



Plan de Comunicación

..... Cuentas Satélite de Educación
..... (CSE) 2024

MARZO · 2025



Buenas cifras,
mejores vidas

Tabla de contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo	3
3. Desarrollo	3
3.1. Análisis de situación	4
3.1.1. Análisis interno	4
3.1.2. Análisis externo.....	5
3.1.3. Análisis FODA	5
3.2. Público objetivo	5
3.3. Recursos.....	6
3.4. Productos, herramientas y/o medios de difusión.....	6
3.4.1. Productos de difusión	7
3.4.2. Medios digitales	7
3.4.3. Mensaje de socialización de resultados	7
3.4.4. Oficios/memorandos	8
3.4.5. Correo electrónico	8
3.4.6. Reuniones técnicas	8
3.4.7. Socializaciones	8
3.5. Cronograma	8
3.6. Servicios de atención a usuarios	9

Índice de tablas

Tabla 1. Publicaciones de las CSE	3
Tabla 2. Análisis FODA de las CSE	5
Tabla 3. Canales de comunicación de las CSE.....	6
Tabla 4. Cronograma de ejecución del Plan de Comunicación CSE	8

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), a través de la Dirección de Estadísticas Económicas -Unidad de Gestión de Análisis de Síntesis (GASIN), elabora las Cuentas Satélite de Educación (CSE). Las CSE aportan información estadística e indicadores relevantes para una mejor gestión de la política pública del sector. A partir de técnicas de medición que permiten construir un conjunto amplio de estadísticas de síntesis, se puede conocer y evaluar, desde una perspectiva económica, la eficiencia del sistema educativo nacional.

La base metodológica de la CSE tiene armonía con el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), utiliza clasificadores internacionales que permiten su comparabilidad internacional y cuenta con el aval metodológico del Banco Central del Ecuador (BCE). La edición de las CSE 2024 inicia en el mes de enero de 2025 y la planificación establece su publicación para el mes de octubre del mismo año.

Considerando que los resultados de las CSE constituyen una herramienta importante para la toma de decisiones de diferentes instituciones y de análisis e información de otras personas naturales y jurídicas, es necesario efectuar el diseño de un plan de comunicación de las cuentas satélite que incorpore las estrategias y acciones de comunicación necesarias para dar a conocer los productos generados.

2. Objetivo

- Identificar el público al que se encuentra dirigida la publicación de las CSE.
- Determinar los recursos necesarios para la difusión de los productos de las CSE.
- Establecer las acciones de comunicación que se llevarán a cabo para el cumplimiento de la estrategia de comunicación planteada.
- Definir el cronograma para la ejecución del Plan de Comunicación de las CSE.

3. Desarrollo

La GASIN ha realizado varias publicaciones de las Cuentas Satélite de Educación, siendo la primera la de 2017. Se han publicado seis ediciones que se encuentran en la página web institucional¹, de acuerdo con el siguiente detalle.

Tabla 1. Publicaciones de las CSE

Año de publicación	Período
2017	CSE 2007-2013
2019	CSE 2014-2017
2021	CSE 2018-2019
2022	CSE 2020-2021

¹ <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/cuenta-satelite-de-los-servicios-de-educacion/>

2023	CSE 2020-2022
2024	CSE 2021-2023 ²

Fuente: INEC, CSE.

La generación de las CSE se basa en el Modelo de Producción Estadística (MPE), facilitando así los procesos de ejecución y seguimiento según las buenas prácticas estadísticas. Las fases del MPE que se aplican al desarrollo de las CSE son: Planificación, Diseño, Construcción, Recolección, Procesamiento, Análisis, Difusión, Evaluación; y dos macroprocesos transversales que son Aseguramiento de la Calidad y Gestión de Archivo.

3.1. Análisis de situación

Como insumo para determinar las estrategias y acciones que se incluirán en el Plan de Comunicación, es preciso realizar un diagnóstico de la situación actual de las CSE en cuanto al entorno interno y externo en el cual se desenvuelve. Esto con el fin de identificar elementos que influyen sobre la gestión, difusión y alcance de la operación estadística.

3.1.1. Análisis interno

- La misión del INEC es coordinar, normar y evaluar la producción de la información estadística oficial proveniente del Sistema Estadístico Nacional; así como generar estudios especializados que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas y a la planificación nacional.
- La visión es ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad, oportunidad e innovación en la producción de información estadística y en la generación de conocimiento a través de estudios especializados.
- El INEC cuenta con un equipo técnico y administrativo con liderazgo, comprometido con retos a largo plazo.
- Las CSE implementan el Modelo de Producción Estadística en su proceso de producción.
- Los productos generados en las CSE cumplen con altos estándares de calidad.
- En cada publicación se incorporan mejoras en el proceso de producción.
- Deficiencia en la promoción y difusión de la información de las CSE.
- Ausencia de herramientas que permitan contabilizar el uso de la información publicada en la página web (productos mínimos).

² En el año 2024, el INEC publicó la sexta edición de las CSE que incorporó información del 2023 y la actualización de los valores provisionales de 2021 y 2022.

3.1.2. Análisis externo

- El quehacer estadístico no logra captar la atención de los medios de comunicación y de la ciudadanía en general, a excepción de los datos derivados de operaciones estadísticas puntuales.
- El INEC debe dar a conocer su accionar de manera permanente y no limitarse a la coyuntura para así fortalecer su imagen institucional ante la opinión pública, porque su producción estadística es importante, amplia y constante.
- La ciudadanía desconoce el accionar institucional y cómo se construyen sus operaciones estadísticas, así como las herramientas tecnológicas que posee (visualizador y demás productos mínimos) para proporcionar una mejor experiencia a los usuarios cuando buscan información específica.
- La información de las CSE constituye una importante herramienta que permite a las autoridades el análisis y la generación de estrategias para el mejoramiento del sector educativo.
- Se puede recopilar información más desagregada, a fin de generar indicadores que permitan a las autoridades el análisis y la generación de estrategias, para el mejoramiento del sector de la educación.

3.1.3. Análisis FODA

A partir de la identificación de elementos internos y externos que influyen en la gestión, difusión y alcance de la operación estadística, se clasifica de acuerdo a su naturaleza en fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de reconocer aquellos elementos que necesitan atención o requieren fortalecerse.

Tabla 2. Análisis FODA de las CSE

INTERNO	EXTERNO
FORTALEZAS: <ul style="list-style-type: none"> • Las CSE son elaboradas por personal técnico comprometido con su trabajo y que cuenta con experiencia en su realización. • Las CSE implementan el Modelo de Producción Estadística en su proceso de producción. • Los productos generados en las CSE cumplen con altos estándares de calidad. • En cada publicación se incorporan mejoras en el proceso de producción. 	OPORTUNIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • La información de las CSE constituye una importante herramienta en la toma de decisiones para el sector de la educación. • Se puede recopilar información más desagregada, a fin de generar indicadores que permitan a las autoridades el análisis y la generación de estrategias, para el mejoramiento del sector de la educación.
DEBILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en la promoción y difusión de la información de las CSE. • Ausencia de herramientas que permitan contabilizar el uso de la información publicada en la página web (productos mínimos). 	AMENAZAS: <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de la información disponible por parte de usuarios externos. • Falta de información externa o datos limitados para la construcción de las CSE.

Fuente: INEC, CSE.

3.2. Público objetivo

Los usuarios de los productos que generan las CSE son instituciones del sector público y privado, así como también investigadores, estudiantes universitarios y

ciudadanía en general con interés en información sobre estadísticas oficiales, que se detallan a continuación:

- 1) Ministerio de Educación - Mineduc
- 2) Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES
- 3) Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - Senescyt
- 4) Instituto Nacional de Evaluación Educativa - INEVAL
- 5) Secretaría Nacional de Planificación - SNP
- 6) Secretaría de Educación, Recreación y Deporte del Distrito Metropolitano de Quito- SEDMQ
- 7) Patronato San José del Distrito Metropolitano de Quito - PSJ
- 8) Instituciones educativas públicas y privadas
- 9) Investigadores, estudiantes universitarios y ciudadanía en general
- 10) Medios de comunicación
- 11) Ciudadanía en general

3.3. Recursos

Las actividades definidas para la ejecución del Plan se realizarán por medio del personal técnico de la GASIN, que, de acuerdo a las responsabilidades asignadas, contribuirán en la ejecución del plan.

Es preciso mencionar que, para la ejecución del Plan, se requiere del acompañamiento de la Dirección de Comunicación Social (DICOS), ya que es el área que maneja los diferentes canales de comunicación de la institución, permitiendo así tener un mayor alcance con los usuarios.

3.4. Productos, herramientas y/o medios de difusión

Para la implementación del Plan, es necesario mejorar la promoción y difusión de los productos de las CSE a través del trabajo conjunto y oportuno entre el equipo de la GASIN, la DICOS y otras instancias de acuerdo a sus competencias. Para tal efecto, se potenciará el uso de los canales de difusión más adecuados y disponibles.

Con la finalidad de informar los resultados de las CSE al público objetivo, se considera la utilización de los canales de difusión que constan en la Tabla 3.

Tabla 3. Canales de comunicación de las CSE

N°	Público objetivo Canal de difusión	Medios digitales	Quipux	Correo electrónico	Reuniones técnicas	Socialización
1	Ministerio de Educación - MINEDUC	✓	✓		✓	
2	Ministerio de Inclusión Económica y Social- MIES	✓	✓		✓	
3	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT	✓	✓		✓	
4	Instituto Nacional de Evaluación Educativa - INEVAL	✓	✓			
5	Secretaría Nacional de Planificación -SNP	✓	✓			
6	Secretaría de Educación, Recreación y Deporte del Distrito Metropolitano de Quito	✓		✓		

7	Patronato San José del Distrito Metropolitano de Quito	✓		✓		
8	Instituciones educativas públicas y privadas	✓		✓		
9	Universidades e institutos tecnológicos	✓		✓		✓
10	Investigadores, estudiantes universitarios y ciudadanía en general	✓				
11	Revistas	✓		✓		

Fuente: INEC

3.4.1. Productos de difusión

Entre los principales productos de difusión se encuentran las infografías, generadas por DICOS y que se promocionan a la par de la publicación de las CSE en redes sociales como Facebook, X e Instagram. En la promoción se ubicará el enlace que direcciona a la página web institucional donde se encuentra la publicación de la operación estadística.

3.4.2. Medios digitales

Una vez aprobados los productos de las CSE, se trabajará con el equipo de DICOS para definir los elementos para la promoción, como la actualización de la página web, infografías y medios que se usarán para la promoción de las CSE.

La Dirección de Comunicación Social realizará la publicación de los resultados de las CSE en la página web institucional, los cuales se podrán visualizar en el siguiente enlace:

- <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/cuenta-satelite-de-los-servicios-de-educacion/>

3.4.3. Mensaje de socialización de resultados

El mensaje inicial a transmitir en los oficios y correos electrónicos de socialización de resultados puede incluir el siguiente texto:

Asunto: Socialización de resultados de las Cuentas Satélite de Educación (CSE) año 2024

"El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), como ente rector del Sistema Estadístico Nacional, informa a usted señor/a Coordinador/a, que se encuentran publicados los resultados de las Cuentas Satélite de Educación (CSE) periodo 2024. Las CSE constituyen un sistema de información económica que facilita el análisis sectorial y la formulación y evaluación de políticas públicas en el ámbito de la educación y la inversión pública.

Es importante mencionar que la construcción de las CSE fue posible gracias a la entrega de información de diversas fuentes, entre las que destaca por su relevancia y oportunidad la información entregada desde la Dirección Nacional de Gestión de la Información del Senescity³, por lo cual, el INEC agradece su valioso apoyo e invita a continuar con la cooperación para actualizar estas estadísticas.

Adjunto al presente podrá encontrar los principales resultados de la CSE y señalamos que, conforme a la política de transparencia y libre acceso a la información, los resultados completos de las CSE 2007-2024 se encuentran publicados en la siguiente dirección web:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/cuenta-satelite-de-los-servicios-de-educacion/>"

³ El texto sombreado se actualizará en función de la Institución a la que se remita el oficio.

3.4.4. Oficios/memorandos

En las comunicaciones que se emitan vía Quipux se adjuntarán archivos comprimidos de los principales resultados y se señalará el link que direcciona a la página web institucional donde se encuentran los productos de la operación estadística, como se menciona en el numeral anterior.

Los oficios que se remitan a través de esta vía deberán ser enviados desde la máxima autoridad del INEC si son dirigidos a autoridades de ministerios, institutos y secretarías de estado. En caso de que estos estén dirigidos a funcionarios de coordinaciones, viceministerios, direcciones, se enviarán desde la Subdirección General del INEC o desde la Coordinación General Técnica de Producción Estadística (CGTPE), según sea el caso. Su elaboración será efectuada por un miembro del equipo de la GASIN; revisada y reasignada por el responsable de gestión, el director de Estadísticas Económicas y el Coordinador General Técnico de Producción Estadística, según corresponda.

3.4.5. Correo electrónico

En las comunicaciones que se remitan vía correo electrónico se adjuntarán archivos comprimidos de los principales resultados y se incluirá el link que direcciona a la página web institucional donde se encuentre la publicación de la operación estadística. La redacción de las comunicaciones enviadas por correo electrónico estará a cargo de un miembro de la GASIN. Su revisión y envío lo efectuará el Responsable de Gestión.

3.4.6. Reuniones técnicas

Se mantendrán reuniones técnicas de trabajo y de socialización de los resultados de las CSE con las instituciones usuarias de la información. Estas reuniones se pueden ampliar a otras instituciones públicas y privadas en caso de ser solicitadas.

3.4.7. Socializaciones

Se mantendrá la apertura para realizar presentaciones de resultados (entre ellos universidades, institutos tecnológicos, estudiantes universitarios o grupos sociales) para dar a conocer las CSE y solventar las inquietudes que se presenten. Estas socializaciones se agendarán de acuerdo al requerimiento de los usuarios de la información.

3.5. Cronograma

De acuerdo al cronograma de las CSE, la fase de difusión se realizará en los meses de octubre, noviembre y diciembre; por tanto, la ejecución del Plan de Comunicación a los usuarios de información se efectuará conforme a lo descrito en la Tabla 4.

Tabla 4. Cronograma de ejecución del Plan de Comunicación CSE

Público objetivo	Mes	oct-dic 25	ene-2026
Ministerio de Educación - MINEDUC		MD	QX / RT
Ministerio de Inclusión Económica y Social- MIES		MD	QX / RT

Público objetivo	Mes	oct-dic 25	ene-2026
Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT	MD	QX / RT	
Instituto Nacional de Evaluación Educativa - INEVAL	MD	QX	
Secretaría Nacional de Planificación -SNP	MD	QX	
Secretaría de Educación, Recreación y Deporte del Distrito Metropolitano de Quito	MD		
Patronato San José del Distrito Metropolitano de Quito	MD		
Instituciones educativas públicas y privadas	MD	SO	
Universidades e institutos tecnológicos	MD	SO	
Investigadores, estudiantes universitarios y ciudadanía en general	MD	SO	
Medios de comunicación	MD	SO	

Fuente: INEC

Nota: MD: medios digitales, QX: Oficio, CE: correo electrónico, RT: reuniones técnicas, SO: socialización.

3.6. Servicios de atención a usuarios

La institución dispone de algunos medios para atender a las consultas de los usuarios de la información⁴, que se detallan a continuación:

- **Biblioteca:** Por este medio se da atención sobre las publicaciones físicas, digitales, cartografía digital, manejo de información y de la página web, entre otras. Para acceder al servicio, los usuarios pueden acercarse a las instalaciones del INEC o contactarse a través de la línea 1800 080808⁵.
- **Consulta por tickets:** El sistema de tickets permite a los usuarios solicitar información sobre las operaciones estadísticas que genera el INEC, que es administrado por DICOS y vincula a las diferentes áreas de la institución. El área técnica dispone de 5 días para generar la respuesta del ticket, una vez asignado (Anexo 1).

Además de los medios antes descritos, los usuarios pueden remitir requerimientos de información mediante oficio o correo electrónico, mismos que serán atendidos por el equipo técnico de la GASIN.

ELABORADO POR:	REVISADO Y APROBADO POR:
Miembro de Equipo Gestión de Análisis de Síntesis	Responsable de la Gestión de Análisis de Síntesis
Nombre: Nikole Pepinós	Nombre: Henry Valdiviezo

⁴ Para mayor información sobre los servicios de atención al usuario, dirigirse al siguiente enlace: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/servicio-al-usuario/>

⁵ Para mayor información sobre los centros de atención bibliotecarios dirigirse al siguiente enlace: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/contactos.pdf>



Buenas cifras,
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador